



UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE



UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

3ÈME JOURNÉE DU MARKETING ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE

JEUDI 09 DÉCEMBRE 2021
CAMPUS DES COMTES DE CHAMPAGNE
TROYES

afm

Groupe d'intérêt thématique
Marketing et
développement durable

Programme

8h30 Accueil des participants

9h15 Introduction de la journée, Anne Jussiaume, directrice du Campus des Comtes de Champagne

9h30 Conférence sur : "La consommation responsable : état des lieux" par Philippe Moati, Professeur d'économie à l'Université de Paris et cofondateur de l'ObSoCo

10h15 Session 1 : "Alimentation et développement durable"

- *Comprendre le modèle de proposition de valeur du format de distribution du marché alimentaire* (I. Guguen-Gicquel, Université de Nantes ; S. Heitz-Spahn, Université de Lorraine ; B. Siadou-Martin, Université de Montpellier ; G. Thevenot, Université de Lorraine)
- *Quand bio rime avec importé ! Un examen de la préférence des consommateurs algériens pour les produits biologiques* (M. Akli Achabou, IPAG)
- *Cet aliment est-il bon pour ma santé ? Etude exploratoire des facteurs déterminants de la perception du consommateur marocain de la salubrité d'un produit alimentaire* (I. El Kerzazi, Université de Montpellier ; F. Fort, Montpellier SupAgro-IRC ; B. Siadou-Martin, Université de Montpellier)

11h30 Pause

11h45 Session 2 : "Communication et responsabilité"

- *Conscience et prise de conscience des matières composant les vêtements : conséquences émotionnelles et attitudinales* (E. de Lamballerie et V. Guillard, Université Paris Dauphine)
- *À ce prix-là tu ne défends pas le commerce équitable, tu le descends ! » : Comment les promotions affectent-elles la valeur perçue des produits durables et les réactions des consommateurs ?* (G. Le Borgne et L. Sirieix, Montpellier Supagro)
- *La communication des zones portuaires face aux défis du développement durable : Réalité ou greenwashing ?* (F. Louis et O. Bayarassou, SCBS Troyes)

13h00 Déjeuner



14h00 **Table ronde avec des professionnels**

" L'intégration des pratiques de RSE et de développement durable par les entreprises : comment communiquer sur le sujet ?"

- Valérie MARTIN, ADEME, Cheffe du service, Service Mobilisation Citoyenne et Médias (SMCM)
- Alexandra MICLET, Responsable Marketing Champagne Jacquart
- Joëlle DAYSSIOLS, Responsable HSE Lacoste
- Maryvonne BONNET DEGOIS, Martine GRAND, Commission éducation plaidoyer, Artisans du monde
- Emilie SALVIGNAC, Directrice des opérations Institut du Commerce (en visioconférence)

15h30 *Pause*

15h45 **Session 3 : "Consommation et éthique"**

- *Je suis matérialiste et consommateur éthique : une explication par la valorisation de soi* (J-F. Toti, Université de Lille ; B. Bourcier-Bequaert, ESSCA ; J.L. Moulins Aix-Marseille Université)
- *Consommateurs et écoconception : une revue de littérature* (L-L Leconte, URCA)
- *Les déterminants de la consommation responsable, une approche cross-culturelle exploratoire* (E. Lombardot, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Q. Demé, groupe BPCE)
- *Targeting green consumers by corporate social responsibility* (T. Zeng, UQAR, Université du Québec)

17h45 *Clôture de la journée*



Comité d'organisation

- Sihem DEKHILI, Université de Strasbourg
- Laure LAVORATA, URCA
- Lou-Lyne LECONTE, URCA

Assistées des étudiants du Master 1 - Distribution & Services :

- Stan BAUDEMMENT
- Stéphanie EFUNDA-GHONDO
- Victor MESSIN
- Joëlle VU



Contacts et renseignements

sihem.dekhili@unistra.fr
laure.lavorata@univ-reims.fr
CCC.JMDD2021@gmail.com

Lieu de la journée

Campus des Comtes de Champagne, AMPHI 2
Place du Préau
10000 Troyes